

项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		水务普法宣传经费						
主管部门		北京市水务局			实施单位	北京市水务局机关行政		
项目资金（万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10.000000	10.000000	3.948554	10	39.49%	3.94
		其中：当年财政拨款	10.000000	10.000000	3.948554	—	39.49%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过普法宣传活动，提升水法规影响力，增加执法能见度，扩大普法宣传覆盖面，增强社会法治氛围。				组织开展“世界水日”“中国水周”“宪法宣传周”主题宣传活动，利用现场宣传、送法上门、媒体宣传等方式，向社会公众开展普法宣传，积极营造了节水爱水护水的社会氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	6.9	宣传计划有变，减少了宣传品的制作数量。今后将合理制定宣传计划。	
		质量指标			30	30		
		时效指标			10	9	年初指标设定有误，已按时完成工作，今后进一步提升预算精细化管理水平。	
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	18	组织开展“世界水日”“中国水周”“宪法宣传周”主题宣传活动，虽然进一步扩大了水法律法规的普及范围，但是在宣传方式和宣传形式方面应当进一步丰富，以群众喜闻乐见的形式进一步扩大影响力。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	宣传活动数量较大，只开展少量活动的满意度调查；今后将加大满意度调查的力度和样本数量。	
总分					100	85.84		